

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 октября 2018 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

- Приложения:
1. Текст законопроекта на 1 листе в 1 экз.
 2. Пояснительная записка на 2 листах в 1 экз.
 3. Перечень актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе» на 1 листе в 1 экз.
 4. Финансово-экономическое обоснование на 1 листе в 1 экз.
 5. Копия текста законопроекта на магнитном носителе в 1 экз.

Б.М. Гладких

И. В. Осипов

А.Ф. Тихомиров



Вносится депутатом
Государственной Думы
Российской Федерации
Б.М. Гладких
И. В. Осиповым
А.Ф. Тихомировым

Проект № 573255-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165) изменение, дополнив ее пунктом 10 следующего содержания:

«10) информационных услуг о способах и методах искажения данных учета потребления коммунальных ресурсов».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе"

Законопроектом предлагается внести изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" в части недопущения рекламы информационных услуг о способах и методах искажения данных учета потребления коммунальных ресурсов.

В настоящее время в сети «Интернет» широкое распространение получила информация о способах несанкционированного вмешательства в работу индивидуальных и коллективных (общедомовых) приборов учета (далее – приборы учета) с целью искажения данных учета потребления энергетических ресурсов.

В частности, владельцы некоторых интернет-сайтов представляют подробные инструкции, как уменьшить платеж за коммунальные услуги посредством воздействия на приборы учета.

Вместе с тем, экономия, достигнутая подобным способом, означает, что прибор учета не фиксирует фактическое потребление газа, тепла, воды и электроэнергии, в результате чего образуются коммерческие потери, которые формируют убытки ресурсоснабжающих организаций, а в случае искажения данных потребляемых коммунальных ресурсов в индивидуальных помещениях многоквартирного дома, при наличии общедомового прибора учета, неучтенный ресурс распределяется на всех потребителей многоквартирного дома в составе расходов на оплату коммунальных ресурсов, потребляемых в целях использования и содержания общего имущества в данном доме. В итоге добросовестные потребители вынуждены оплачивать неучтенный объем ресурса за лиц, искусственно заниживших свое потребление.

При этом прямой запрет на рекламу такого рода устройств, распространение иной информации о способах и методах искажения данных учета потребления коммунальных ресурсов и ответственность за их размещение законодательством не установлены.

Сейчас веб-сайты, содержащие данную информацию, блокируются Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций только по решению суда, что не позволяет обеспечить оперативное прекращение их деятельности.

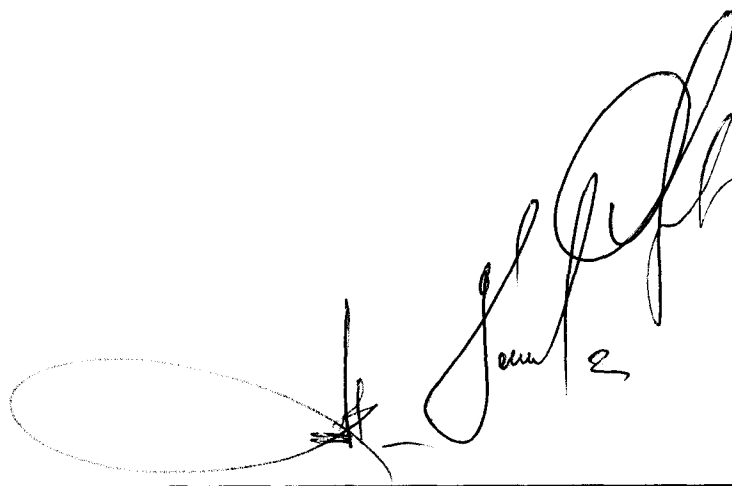
Согласно информации Роскомнадзора в период с 2013 по 2018 год поступило порядка 2,7 тысяч судебных актов о признании информации о способах и методах искажения данных учета используемых ресурсов запрещённой к распространению на территории Российской Федерации.

Предполагается, что установление на федеральном уровне запрета рекламы услуг о способах и методах искажения данных учета потребления коммунальных ресурсов будет способствовать снижению использования подобных средств гражданами.

Данный подход позволяет включить недопущение рекламы информации о способах и методах искажения данных учета потребления в статью 7 Федерального закона "О рекламе", в основе которой лежит критерий запрета на распространение рекламы товаров (услуг), изъятых из оборота, ограниченных в обороте или для оборота которых требуется соответствующая лицензия (разрешение). Таким образом, для потребителя и продавца таких товаров, распространителя подобной информации такого рода услуга приобретает оттенок не вполне законной деятельности.

В связи с этим размеры штрафов, предусмотренных частью 1 статьи 14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются не фактором создания препятствий для осуществления таких услуг, а служат целям предупреждения потребителя и продавца услуги о правовой составляющей данной деятельности.

Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят законопроект № 449281-7 "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе", которым предлагается внести изменения в части недопущения рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ и иных работ, связанных с аттестацией в образовательной деятельности и в сфере науки.

A handwritten signature in black ink is written over a faint, circular stamp. The signature is stylized and appears to be a personal name. The stamp is mostly obscured by the ink.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**актов федерального законодательства и иных нормативных
правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"**

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов.

Handwritten signature and date. The signature is written in black ink and appears to be "J. P. [unclear]". To the right of the signature, the date "2012" is written.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

Принятие и реализация проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных расходов из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large looped signature on the left and several smaller signatures and initials on the right.