



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



22.03.2021

№ 30

Москва

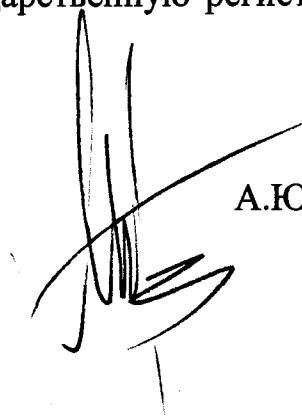
**Об утверждении вида и описания знака
(признака) представителя средства массовой информации,
присутствующего на публичном мероприятии**

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 30, ст. 4259; 2021, № 1, ст. 36), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить вид и описание знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в
Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical and diagonal strokes, positioned to the right of the text 'Руководитель' and above the name 'А.Ю. Липов'.

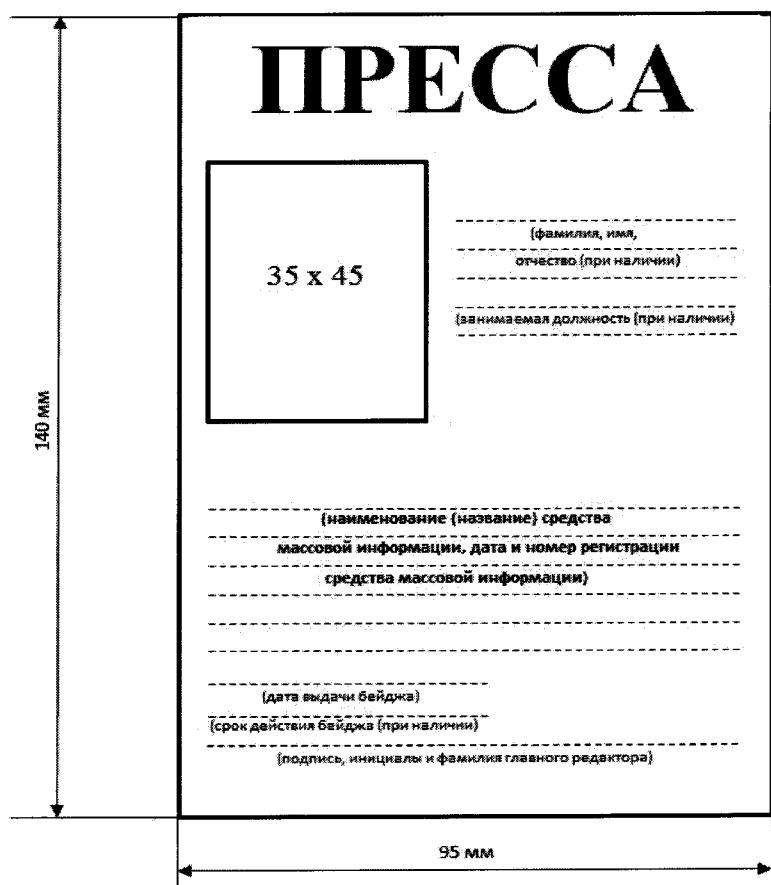
А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологи
и массовых коммуникаций
от 22.03.2021 г. № 30

**Вид и описание знака (признака)
представителя средства массовой информации, присутствующего
на публичном мероприятии**

1. Отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии состоит из бейджа и специального жилета журналиста.

2. Бейдж журналиста выполняется в виде прямоугольной карточки, размером не менее 95x140 мм, изготовленной из бумаги плотностью 200 г/м², белого цвета, содержащей надпись «ПРЕССА», идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность (при наличии), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, дату и номер регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия (при наличии), инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации. Вид бейджа журналиста:



3. Надпись «ПРЕССА» помещается в верхней части бейджа и должна занимать не менее 5 % бейджа.

4. Фотография журналиста в цветном исполнении размером 35x45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.

5. Текст на бейдже печатается машинописным способом краской черного цвета на белом фоне.

6. Бейдж имеет влагозащитную оболочку и размещается на ленте (веревке) или ином креплении.

7. Специальный жилет журналиста изготавливается из ткани повышенной видимости с элементами из световозвращающих материалов, предназначенной для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неоновом зеленом цвете, содержащей надпись «ПРЕССА».

8. Надпись «ПРЕССА», нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спине и спереди (на груди) специального жилета.

9. Световозвращающая полоса для отличительного знака на спине специального жилета должна иметь размер – 290x180 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы.

10. Размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет – 250x120 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% световозвращающей полосы.

11. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии¹ должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации², установленный настоящим приказом.

12. Основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста³.

13. Во время проведения публичного мероприятия журналист выполняет все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного

¹ Пункт 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон № 54-ФЗ).

² Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ.

³ Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ, пункт 9 части 1 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 27, ст. 2708).

самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации)⁴.

14. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации⁵.

⁴ Пункт 1 части 3 и часть 6 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ.

⁵ Пункт 1 части 7 Федерального закона № 54-ФЗ.